


[Nye video, slides mv](#)
[Nyheder om litteratur](#)
[Nyheder videnssystemer](#)
[Tilmelding/afmelding](#)
[Tidligere nyhedsbreve](#)
[Anmeldelser](#)

Se også [kalenderen](#), hvis du er på udkig efter interessante kurser, møder og lignende inden for innovation, videndeling og læring.

Nyheder fra VidenDanmark

Nyhederne fra VidenDanmark sætter fokus på nyt om innovation, videndeling og læring - bringer resuméer og opdateringer på nyheder i medierne, om nye videoer og slidepræsentationer, om konferencer og uddannelse, om nye artikler, bøger og analyser samt nyheder om videnssystemer.

Nyhederne opdateres løbende.

Der udsendes et nyhedsbrev 1-3 gange om måneden.

[Tilmelding/afmelding til nyhedsbrev.](#)



Nyheder fra medierne mm.

Her kan du læse, hvad der skrives i medier, tidsskrifter, nyhedsbreve mv. om innovation, videndeling og læring.



13-11-07 15:33

Skru op for den lyse idé

Det er ikke småpenge virksomhederne går glip af, når de ikke får øje på medarbejdernes lyse ideer. For medarbejdere med fingeren på pulsen og benene solidt plantet i hverdagen får ofte de lyse ideer, virksomhederne skal leve af.

Dagbladenes bureau skriver bl.a.

"Forslagskassen hænger nede på væggen ved siden af kantinen. Der har den hængt så længe Pedersen kan huske det, men desværre tommes kassen kun en gang eller to om året. Og indeholder sjældent mere end et stykke krøllet papir fra en spist Marsbar og to gamle avisudklip.

Ikke så underligt, at Pedersen, der ellers ofte over frokosten underholder kollegerne med sine ideer, for længst er holdt op med at bringe de selv samme ideer til nye og bedre arbejds gange videre til sin ledelse.

For hvorfor blive ved med at tænke kreativt, når ideerne hver gang drukner i chefens fjerne blik eller bureaukratiske arbejds gange?

- Det er ikke småpenge, virksomhederne går glip af, når de forsømmer at lytte til deres medarbejdere og brugere. Folk har ofte ideer, der rækker langt ud over deres egen afdeling, siger Jens Løvstrøm, tidligere personaleudviklingsleder i LEGOs udviklingsafdeling og i dag indehaver af konsulentvirksomheden atFront, der beskæftiger sig med innovative processer.

Samme erfaring deler "innovationsdoktoren" Morten Wolff-Toft, der sidste år, sammen med kollegaen Ole Vestergaard Poulsen, udgav bogen "Innovationsrecepten", der er en håndbog i at involvere medarbejdere og skabe ideer, forandringer og resultater.

- Hvis man ikke har en sund innovationskultur i virksomheden, stiller medarbejderne ikke op med deres ideer. Måske er de bange for at blive gjort til grin af kollegaer eller af chefen. Måske har de oplevet, at deres gode ideer ikke anerkendes og derfor opgiver de at komme frem med dem igen. Eller måske har man tidligere oplevet, at en kollega, ofte en mellemløber, har taget ens idé og gjort den til sin egen. Det er naturligvis ikke særlig motiverende, siger Morten Wolff-Toft, der driver virksomheden potentialyou.com, der arbejder med at skabe frugtbare og innovative virksomhedskulturer.

Ideerne drukner i daglig drift: Han peger på, at undersøgelser har påvist, at 40-45 procent af medarbejderne brænder inde med deres gode ideer til for eksempel nye produkter eller forbedrede forretningsgange. Virksomhederne slukker alt for mange lyse ideer i daglige drift og mangel på systemer, der kan opfangne ideerne. Og formår heller ikke altid at sende klare signaler til deres medarbejdere om, at ideer er mere end velkomne - og at de, uanset hvor fjollede de lyder, behandles seriøst.

- Hver enkelt person i en virksomhed har mulighed for at påvirke og gøre en forskel. Måske begynder receptionisten at stille spørgsmålstegn ved, om det nu er hensigtsmæssigt at bære papirbunkerne frem op tilbage på den måde, hun altid har gjort? Eller måske slår chaufføren, der kører ud med pakker, lyttelapperne ekstra ud, når kunden fortæller ham om sine ønsker til den optimale pakkelevering, siger Morten Wolff-Toft. Han betegner en sund innovationskultur som en kultur, hvor alle medarbejdere - fra top til bund - er involverede og bevidste om, at de også har et ansvar for at bringe virksomheden videre.

- Ledelsen må melde klart ud: Vi ønsker ideer fra jer. Dernæst skal ideerne anerkendes, de skal udvælges og vurderes. Og så skal medarbejderen, uanset om man går videre med ideen eller vælger at parkere den, have et klap på skulderen, tre flasker rødvin eller måske jobbet som projektleder, hvis man vælger at gå videre med ideen.

- **Dagbladenes Bureau 5.11.2007: Skru op for den lyse idé.**

[Tilbage](#)

Din mening

VIDENDELING MED VIDEO?

Har I i jeres virksomhed/organisation erfaringer med at bruge video til videndeling?

- Ja - vi har gode erfaringer.
- Ja - men erfaringerne er mindre gode.
- Nej - vi har ingen erfaringer med dette

[Svar](#)